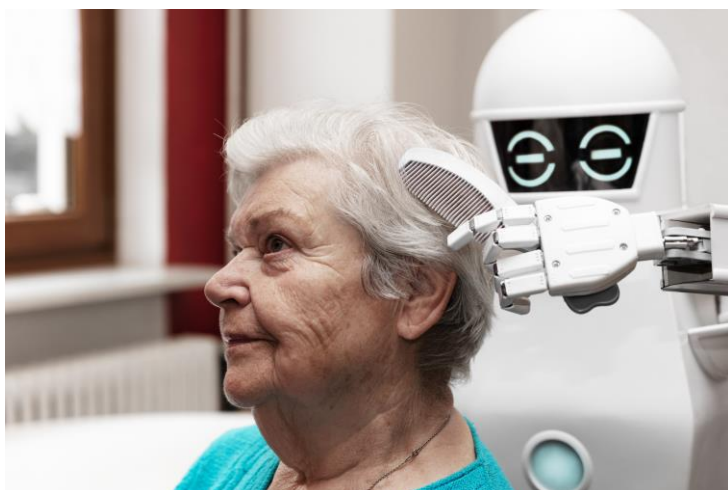


11 JAN 2020



机器人

即便 2050 年预计全球人口会暴增到 100 亿，许多先进国家都在面对人力减少，人口老龄化的问题。除了引进外来人口，日本正在研发机器人来解决警备、清扫、护理的劳动市场供不应求的问题。日本自 2018 年以来一职有长期劳动力短缺的现象，职缺比求职者高出 1.5 倍。3K(警备、清扫、护理)的劳动市场更是严峻，由于工作环境较脏且危险，通常不会成为求职者的志愿。

求职者跟职缺的比例在保安业高达 1:8，木工是 1:5.6，护理是 1:4.5，清洁打扫是 1:2.3。

日本现在已经研发出多款机器人，虽然还无法完全取代工作人员，但是可以有效帮助工作人员更加快速准确的完成工作。只不过各企业对于这方面的投入还有带保留，因为市场需求可能会产生变化，机器人除了前期的投资金额较庞大之外，遇到市场不景气的时候会有安置以及老化的成本。加上过去的建筑都没有考虑到机器人的使用，能服务的地点受到限制，但我们相信如果机器人的功能不断增强，成本变得更加有经济效益。未来的建筑也会更考虑到机器人的使用。

回收时尚

挪威带头限制燃油车，荷兰、印度、以色列、英法等国也开始加入禁售的行列。接下来最容易产生浪费的时尚界控怕也要开始吹起回收风潮了，许多服装品牌开始标榜使用“可持续材料”。“可持续材料”正成为购买的“关键”之一，由桉树纤维制成的运动鞋品牌“ Allbirds”在美国硅谷获得了爆炸性的人气。可持续材料是对环境影响小的材料的总称，包括非石油的天然材料以及回收纤维。



世界的消费力已经转移到有环保意识的千禧一代和 Z 世代。以快速因应市场潮流变化闻名的时尚品牌 ZARA 宣布到 2025 年，所有产品须由可持续材料制成，由此可知可持续材料的品牌形象已成为销售服装必不可少的因素。日本最大的时尚品牌 UNIQLO 也宣布，自 20 春夏开始将用再生聚酯代替其现有速干服装的材料。2021 年，将开始大规模生产不使用石油作为原料的全新人造纤维。这方面的领导者是位于日本山形县鹤冈市的一间新兴企业: Spiber Inc.。人造蛋白材料是利用微生物发酵工艺制成的酿造蛋白，可以被环境分解的，适合回收利用，不需要石油，对环境的影响小，是可持续材料的最佳选择。Spiber Inc.与 The North Face 合作，已经将产品研发到可量产，并成功地获得了与户外材料相同的强度。

瞬间移动的社会

你是否曾幻想过，有一天能像阿凡达电影里面一样，身体不动，但是可以透过大脑自由操控在另外任何一个地方的身体，让自己瞬间移动呢?2020 年令人瞩目的另一个新科技就是使任何人都可以控制自己的“自我”和“立即移动”。ANA Holdings 所研发出来的“newme”就是可以通过互联网，将我们的头像传输到自己的替代机器人，并且可以远程操控。然后，您可以立即连接到显示器之外的世界，并且可以随意移动、旋转，“脖子”也可以上下摇动。对方也可以透过头像以及声音感受到你的存在!根据 ANA 的调查，全世界只有 6%的人口透过飞机旅行，另外 94%将会是透过互联网来移动的广大市场。俄罗斯的国产机器人 Fedor 于去年 8 月到达国际空间站。未来有一天，每个人都能操纵“替代者”去到世界任何一个地方，甚至穿越大气层带外层空间去。而这样的一天越来越近了。

